

PROIECT MANAGERIAL
pentru candidatura la
funcția de Președinte al Asociației Bibliotecarilor din România
pentru mandatul 2023-2027

Candidat:

Dr. CARMEN-LEOCADIA PESANTEZ POZO

(Filiala București a ABR – Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”)

Argument

Asociația Bibliotecarilor din România (ABR) este organizația profesională și științifică a bibliotecarilor și bibliotecilor din România, apolitică, independentă, neguvernamentală și nonprofit, cu personalitate juridică, autonomă din punct de vedere material, structural și funcțional, conform Statutului.

Scopul Asociației Bibliotecarilor din România este de a sprijini dezvoltarea tuturor structurilor infodocumentare (biblioteci, centre de documentare și informare) și optimizarea serviciilor din toate tipurile de biblioteci, în concordanță cu nevoile de informare ale utilizatorilor, îmbunătățirea nivelului profesional și științific al bibliotecarilor și al altor categorii de personal de specialitate, contribuind la păstrarea memoriei și a diversității culturale și la progresul societății românești.

Obiectivele generale și specifice cuprinse în prezentul *Proiect managerial* sunt în concordanță cu obiectivele generale și specifice ale ABR și urmăresc îmbunătățirea activității și creșterea vizibilității Asociației, prin acțiuni care vizează promovarea intereselor profesionale și științifice ale bibliotecarilor și specialiștilor din toate tipurile de biblioteci din România (naționale, universitare, specializate, publice și școlare), membre ale ABR; sprijinirea dezvoltării teoretice și practice a biblioteconomiei și științelor informării; dezvoltarea relațiilor de colaborare, precum și reprezentarea bibliotecilor românești în relațiile profesionale și științifice cu instituții naționale și cu organisme din țară și străinătate.

I. Viziune

Asociația Bibliotecarilor din România este una dintre cele mai importante asociații profesionale de profil, care reunește personal de specialitate din toate tipurile de biblioteci (naționale, universitare, specializate, publice și școlare).

Prin activitățile desfășurate în cadrul diviziunilor și secțiunilor profesionale ale acesteia sunt furnizate informații de actualitate care contribuie la dezvoltarea profesională a membrilor săi. Prin participarea la acțiunile asociative, membrii ABR pot contribui la îmbunătățirea imaginii profesiei, asigurând schimbul de bune practici și diseminând informații științifice în conformitate cu profilul noilor utilizatori, cu evoluția tehnologică a domeniului, precum și cu noile schimbări la nivel global.

Prin prezentul *Proiect managerial* ne propunem să continuăm acțiunile derulate de membrii Consiliului Director anterior, să inițiem acțiuni suplimentare și noi strategii în vederea eficientizării

activității Asociației și a îndeplinirii obiectivelor acesteia, precum și a creșterii vizibilității bibliotecilor românești.

II. Analiza mediului organizațional

În vederea gestionării eficiente a resurselor umane, materiale și financiare ale Asociației, ne vom concentra pe *analiza aspectelor organizatorice și de comunicare, legislative, de cooperare și dezvoltare profesională, precum și a activităților de cercetare și editoriale.*

a) Aspecte organizatorice și de comunicare

Asociația Bibliotecarilor din România este un organism cu o structură organizatorică bine consolidată la nivel central (Consiliul Director și Biroul Executiv) și local (filialele teritoriale județene), cu liantul reprezentat de Adunarea Generală, în care se pot regăsi membri din toate tipurile de biblioteci (membrii Consiliului Director; președinții, vicepreședinții și secretarii filialelor teritoriale; președinții și secretarii secțiilor profesionale; membrii Comisiei de cenzori; reprezentanți ai filialelor teritoriale, într-o normă de reprezentare de 1/10 din membrii lor, desemnați de Adunările Generale ale acestora).

Din punct de vedere organizatoric și al comunicării la nivelul Asociației se impune:

- Necesitatea evidenței clare a numărului total al membrilor ABR, a datelor de contact ale acestora, sub forma unei baze de date actualizate anual, fapt care facilitează eliberarea cardurilor de membru a ABR;
- Necesitatea unei evidențe a numărului membrilor din cadrul diviziunilor și a secțiilor profesionale;
- Îmbunătățirea comunicării și reevaluarea raporturilor între conducerea centrală și locală;
- Promovarea evenimentelor desfășurate în filiale pentru o bună informare a membrilor comunității profesionale;
- Transmiterea mesajelor către comunitatea profesională prin intermediul site-ului Asociației (www.abr.org.ro) și a rețelelor de socializare (Facebook, Twitter etc.);
- Identificarea de noi sponsori (firme, companii specializate în produse și servicii pentru biblioteci, edituri, furnizori de carte/ publicații în format tipărit și electronic), precum și dezvoltarea colaborării cu cei existenți, în vederea susținerii organizării conferințelor naționale ale Asociației (principalul eveniment dedicat specialiștilor din toate structurile infodocumentare) și ale altor întâlniri profesionale ale membrilor săi; ierarhizarea și promovarea sponsorilor, prin toate mijloacele de comunicare de care dispune Asociația (site-ul ABR, site-ul conferinței anuale, pagina de Facebook a ABR etc.).

b) Aspecte legislative

Din analiza aspectelor legislative reiese necesitatea:

- Revizuirii *Statului ABR* și avizarea documentului din punct de vedere juridic;
- Formulării, de către grupurile de lucru constituite la nivelul Consiliului Director, a amendamentelor la legislația din domeniul specific bibliotecilor (Legea bibliotecilor; Legea achizițiilor publice; Legea Educației Naționale; Legea achizițiilor publice; Legea privind constituirea, organizarea și funcționarea depozitului legal de documente; legislația referitoare la patrimoniul cultural național mobil; legislația referitoare la drepturile de autor și drepturile conexe etc.);
- Atragerii de fonduri pentru formarea profesională, prin acțiuni de *advocacy* și alte metode de susținere financiară care să accentueze importanța investiției în resursa umană, rezultat care se va regăsi în creșterea gradului de satisfacție al utilizatorilor față de serviciile oferite de biblioteci și alte structuri infodocumentare;
- Revizuirii protocoalelor de colaborare dintre ABR și ministerele de resort, organismele și asociațiile profesionale din țară și străinătate, precum și cu instituțiile de învățământ și cultură etc.

c) Aspecte legate de cooperare și dezvoltare profesională

Prin Statutul și politica sa, Asociația Bibliotecarilor din România a fost și este deschisă tuturor formelor de cooperare profesională.

La nivel internațional, se va avea în vedere colaborarea ABR cu diferite organisme internaționale: EBLIDA - Biroul European al Asociațiilor de Biblioteci și de Documentare și Informare și IFLA - Federația Internațională a Asociațiilor de Bibliotecari și Biblioteci.

La nivel național, se va urmări dezvoltarea colaborării ABR cu ANBPR - Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România, prin realizarea unor reuniuni comune pe teme legate de statistică și dezvoltare profesională, precum și participarea la proiecte comune de implementare a obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD pentru Agenda ONU 2030).

Se vor face demersuri la Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC), în vederea obținerii de către ABR a calității de *furnizor de servicii de formare profesională a adulților*, care să-i permită organizarea de cursuri de calificare și perfecționare în domeniu. Asociația va trebui să asigure un spațiu de formare profesională cu dotările aferente și să formeze un corp de lectori la nivel național, atestați ca formatori pe competențe specifice bibliotecilor.

d) Aspecte privind activitățile de cercetare și editoriale

Activitatea editorială reprezintă una din componentele esențiale ale Asociației. Profesia de bibliotecar, a specialistului în știința informării și documentării are nevoie de literatură de specialitate, actualizată, care să permită construirea unei profesii conform standardelor internaționale.

Revista Asociației - „*Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării*” (*RRBSI*) este una dintre cele mai importante publicații periodice de specialitate din România. Prestigiul revistei se datorează, pe de o parte, tematicii valoroase dezvoltate în fiecare număr și, pe de alta, colaboratorilor care sunt nume de referință în bibliotecile românești și în învățământul de specialitate din România. Apariția variantei electronice a *RRBSI* și includerea acesteia în mai multe baze de date internaționale contribuie la asigurarea vizibilității științifice a autorilor și implicit, a publicației în mediul online.

Biblioteca ABR conține publicații editate de către Asociație, publicații primite prin donații sau sponsorizări. Gestionarea acestui fond revine Secretarului executiv, care, alături de membrii Consiliului Director, participă și la promovarea publicațiilor ABR în cadrul târgurilor de carte, conferințelor și reuniunilor profesionale, pe site-urile destinate achizițiilor de carte on-line, pe site-ul asociației și chiar pe rețelele de socializare.

Constituirea unei *baze de date cu titlurile* pe care le conține acest fond ar fi utilă membrilor Asociației, care ar putea apela, în felul acesta, la serviciile unui împrumut interbibliotecar sau la o livrare de documente electronice, în funcție de nevoile și de interesele de informare-documentare și cercetare ale acestora. Colaborarea Asociației cu studenții facultăților de profil ar putea conduce la realizarea acestui deziderat.

III. Obiective generale

Prin prezentul *Proiect managerial* ne propunem continuarea și dezvoltarea următoarelor obiective generale, pentru perioada 2023-2027:

- 1. Consolidarea structurii manageriale a ABR**, actualizarea Organigramei Asociației și stabilirea responsabilităților reprezentanților la nivel central și local;
- 2. Eficientizarea comunicării interne și externe a ABR**, prin intermediul canalelor de comunicare ale Asociației;
- 3. Asigurarea vizibilității acțiunilor asociative** pentru a oferi un acces echitabil la informare tuturor celor interesați de domeniul științelor informării și documentării;
- 4. Dezvoltarea profesională a membrilor Asociației**, prin participarea la evenimentele profesionale organizate cu sprijinul sau în parteneriat cu Asociația.

5. Eficientizarea activității editoriale a Asociației prin susținerea apariției cu periodicitate și indexarea în baze de date a publicațiilor sale: „*Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării/ Romanian Journal of Library and Information Science*” (RRBSI), colecția *Biblioteca ABIR/ABR* s.a.

Măsuri propuse pe direcții de acțiune:

1. Consolidarea structurii manageriale a ABR prin:

- Creșterea numărului de membri activi, dezvoltarea relațiilor dintre ABR și asociațiile profesionale și/sau facultățile de profil, care dețin potențiali membri;
- Atragerea în cadrul Asociației a unui număr mai mare de specialiști în științele informării și documentării, inclusiv din bibliotecile private (universitare, școlare, specializate);
- Responsabilizarea membrilor Consiliului Director pentru coordonarea regională a activităților asociative din filialele ABR județene, arondate pe zone geografice;
- Organizarea întâlnirilor, de două ori pe an, dintre membrii Consiliului Director, cu președinții filialelor și ai secțiunilor ABR la nivel local;
- Emiterea legitimațiilor personalizate (tip card) pentru membrii Asociației, care să le confere acces liber în cadrul unui sistem de biblioteci afiliate Asociației.

2. Eficientizarea comunicării interne și externe a ABR

- Desemnarea, dintre membrii Consiliului Director, al unui purtător de cuvânt (PR) al Asociației, cu competențe în comunicare, care să asigure actualizarea permanentă a informațiilor de pe pagina web a ABR și care să furnizeze informații referitoare la realizările biblioteconomiei românești și a evoluției domeniului pe plan internațional;
- Comunicarea internă va fi asigurată prin mijloacele electronice de comunicare (site-ul Asociației, e-mail, WhatsApp, întâlniri online, rețele de socializare - Facebook, Twitter etc.);
- Comunicarea externă a ABR va fi realizată prin informări publice în mass-media, prezentări ale evenimentelor organizate de Asociație în parteneriat cu instituții, organizații sau asociații similare, care pot contribui la realizarea obiectivelor propuse.

3. Asigurarea vizibilității acțiunilor asociative

În vederea îmbunătățirii imaginii și a vizibilității ABR, o direcție de acțiune deosebit de importantă pentru perioada 2023-2027 o constituie *dezvoltarea tehnicilor de marketing și a altor metode de promovare a activităților Asociației*:

- *Implicarea Asociației în programele și proiectele naționale și/sau internaționale* privind învățământul de specialitate, comunitățile deservite de bibliotecile românești, precum și în proiectele care vizează susținerea societății informaționale;
- *Întâlniri periodice, pe teme de interes comun în sistemul național de biblioteci*, între reprezentanții Asociației și reprezentanții ministerelor de resort, ai autorităților publice locale, ai Inspectoratelor Școlare și Caselor Corpului Didactic, ai asociațiilor de profil sau instituțiilor de învățământ și cultură, care au în subordine biblioteci;
- *Evaluarea bibliotecilor din sistemul național de biblioteci*, conform standardelor internaționale actualizate - în cazul bibliotecilor subordonate instituțiilor de învățământ superior, să aibă o pondere importantă în evaluarea universităților (ARACIS), iar în cazul bibliotecilor școlare și/sau a centrelor de documentare și informare (CDI) să aibă o pondere însemnată în evaluarea școlii/liceului (ARACIP);
- *Activități de marketing* - promovarea ofertelor ABR (cursuri de formare profesională, activități editoriale, proiecte, parteneriate etc.);
- *Organizarea în parteneriat* a unor evenimente comune mai multor tipuri de biblioteci, precum „Ziua Porților Deschise”, Ziua Bibliotecarului a Cărții și Drepturilor de Autor”, în mai multe filiale ale ABR;
- Elaborarea unui *Ghid* pentru studenții facultăților de profil SID (studii de licență și masterat), completat cu informații și reglementări interne referitoare la activitățile specifice mai multor tipuri de biblioteci;
- Încurajarea și susținerea studenților de la SID și valorificarea rezultatelor acestora prin publicarea de articole în reviste de specialitate și acordarea premiilor anuale (Premiul „Dan Simonescu”), în cadrul Conferinței Naționale a ABR;
- Promovarea Asociației prin utilizarea rețelelor de socializare (Facebook, Twitter etc.);
- Promovarea concursurilor de angajare în biblioteci pe pagina web a Asociației;
- Realizarea de materiale promoționale cu însemnele Asociației (cataloge, pliante, flyere, stickere, insigne, brelocuri, alte materiale de prezentare a Asociației);
- Implementarea unei strategii coerente privind organizarea evenimentelor asociative, cum ar fi, festivitatea de deschidere și de închidere a Conferinței anuale (evenimente la care sunt invitați reprezentanți din mediul politico-administrativ, economic, cultural, mass-media etc.);
- Actualizarea permanentă a site-ului Asociației, reorganizarea materialului informațional al paginii web și asigurarea traducerii în limba engleză;

- Stimularea și susținerea activității de cercetare în domeniul SID; valorificarea rezultatelor cercetărilor în domeniu și a prezentărilor valoroase susținute în cadrul Conferințelor anuale, a diviziunilor și secțiunilor profesionale, prin publicarea acestora în monografii, reviste (ex. revista Asociației - *RRBSI*) și publicații de specialitate din țară și din străinătate;
- Organizarea unor sesiuni informative pentru studenții facultăților cu specializări în domeniul științei informării și documentării (SID) privind avantajele de a fi membru ABR și încurajarea participării acestora la reuniunile profesionale ale Asociației;
- Acordarea unor premii, diplome și distincții pentru membrii ABR care au contribuții și rezultate deosebite în cercetarea de profil, studenților de la specializarea SID și bibliotecarilor merituoși care îndeplinesc criteriile de acordare a premiilor Asociației, pentru fiecare tip de bibliotecă.

4. Dezvoltarea profesională a membrilor ABR prin măsurile propuse pentru îmbunătățirea calității ofertei de formare continuă:

- Identificarea periodică a nevoilor de formare profesională ale membrilor din întreg sistemul de biblioteci prin intermediul unui chestionar online, în vederea stabilirii priorităților de formare;
- Dezvoltarea unui portofoliu mai variat de cursuri în parteneriat cu agenți economici, asociații profesionale sau cu biblioteci de prestigiu din țară sau din străinătate;
- Utilizarea tehnologiilor informației și comunicării în sprijinul flexibilizării ofertei educaționale;
- Creșterea gradului de atragere a membrilor din rândul absolvenților specializărilor SID de la facultățile de profil din țară;
- Formarea și dezvoltarea competențelor profesionale în acord cu noile tendințe din domeniul biblioteconomiei și în acord cu obiectivele globale (ODD) incluse în Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă;
- Organizarea unor cursuri de formare a formatorilor pentru noile competențe specifice bibliotecilor;
- Susținerea participării specialiștilor la cursuri/ stagii de formare inițială și continuă, precum și de reconversie profesională organizate de ABR și în colaborare cu alte asociații profesionale (ANBPR) și instituții/ organizații furnizoare de formare din țară și din străinătate;
- Organizarea, în colaborare cu cadrele didactice universitare și cu specialiștii din bibliotecile universitare și specializate, a unor prelegeri/seminarii și a practicii studenților de la specializarea SID, pe teme legate de activitățile specifice bibliotecilor și a altor teme de interes care țin de evoluția domeniului;
- Crearea unei *baze de date la nivelul ABR privind corpul de formatori autorizați*, pe competențele solicitate în calificarea/perfecționarea bibliotecarilor;

- Obținerea *creditării* participării la *Conferințele Naționale* ale ABR (5 credite - audient; 10 credite - participarea cu lucrare acceptată de Comitetul Științific al Conferinței; 15 credite - organizator Conferință), dar și la alte reuniuni, pe baza unei metodologii, aprobate de Ministerul Educației (ME) și/sau Ministerul Culturii (MC).

5. Eficientizarea activității editoriale a ABR:

Se vor avea în vedere:

- „*Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării*” (RRBSI) – indexarea în mai multe baze de date;
- „*Tratatul de biblioteconomie*” (ediția a 2-a, revizuită - vol. I-V) – asigurarea de tiraje suplimentare și de calitate pentru toate volumele;
- „*Dicționarul explicativ de biblioteconomie și știința informării*” – editarea edițiilor actualizate a volumelor I-II;
- Sprijinirea apariției volumelor din *colecția Biblioteca ABR*, în funcție de solicitările membrilor ABR;
- Asigurarea achiziției electronice (prin SEAP/SICAP) a volumelor editate de ABR, între care menționăm: „*Vocabular de biblioteconomie și știința informării*” (2 vol.), „*Introducere în biblioteconomie*”; „*Noi studii de biblioteconomie*”, „*Romanian Libraries*” s.a.

IV. Obiective specifice

1. Consolidarea colaborării cu instituții strategice la nivel național în cadrul Sistemului Național de Biblioteci: Biblioteca Națională a României și Biblioteca Academiei Române

În concordanță cu obiectivele generale prezentate anterior, expunem câteva direcții pentru dezvoltarea și promovarea activităților profesionale care se vor realiza în colaborare/parteneriat cu ABR.

a) Direcția metodologică

- Identificarea problemelor cu care se confruntă bibliotecile și găsirea unor soluții viabile, promovarea modelelor de bune practici în bibliotecile din România și a metodelor de dezvoltare sustenabilă menite să ajute bibliotecile în efortul acestora de a rămâne instituții relevante pentru comunitățile deservite.
- Susținerea bibliotecilor din Sistemul Național de Biblioteci, prin elaborarea de norme metodologice, proceduri, instrucțiuni, instrumente de lucru etc.

b) *Direcția de formare continuă* a personalului bibliotecilor în scopul actualizării cunoștințelor privind schimbările apărute în domeniul științelor informării și documentării:

- Organizarea de cursuri, ateliere de lucru, dezbateri și întâlniri metodologice având ca scop formarea profesională continuă;
- Dezvoltarea de programe și proiecte în colaborare, în scopul conștientizării autorităților și instituțiilor tutelare asupra rolului pe care îl au bibliotecile în comunitate;
- Dobândirea unor abilități și competențe de management al resurselor documentare, management de proiect, management al calității, management al performanțelor bibliotecii, cooperare, parteneriat, marketing de bibliotecă, tehnica muncii intelectuale și metodologia cercetării, gestionarea și utilizarea bazelor de date etc.

c) *Direcția de dezvoltare a activității de cercetare în domeniu*

- Sprijinirea eforturilor Bibliotecii Naționale a României în realizarea unor deziderate - catalogul național partajat, biblioteca națională digitală, controlul bibliografic național, diagnoza patrimoniului cultural național scris etc.

2. Consolidarea colaborării cu asociații profesionale din România: Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România - ANBPR.

Se va urmări găsirea unor *strategii comune* referitor la problemele fundamentale ale profesiei, care să conducă la dezvoltarea colaborării cu ANBPR:

a) *Direcția de formare continuă a personalului din structurile infodocumentare*

- Realizarea de proiecte strategice cu finanțare europeană;
- Cooptarea în corpul de lectori a formatorilor atestați din cadrul ANBPR.

b) *Direcția de cercetare*

- Realizarea unei baze de date naționale privind statistica de bibliotecă pentru toate bibliotecile din Sistemul Național de Biblioteci;
- Implicarea specialiștilor din ANBPR în realizarea unor lucrări de specialitate.

V. Management

Se vor urmări câteva aspecte care țin de asigurarea unui management eficient în vederea îndeplinirii misiunii și a obiectivelor ABR:

- *Reprezentarea intereselor membrilor ABR în relațiile cu ministerele de resort* - Ministerul Culturii, Ministerul Educației, cu autoritățile locale etc.;

- Semnarea unor *protocoale de colaborare cu ministerele de resort*, precum și cu *Consiliul Național al Bibliotecilor (CNB)*, în vederea susținerii intereselor Asociației și a realizării unor obiective strategice:
 - o informatizarea bibliotecilor școlare;
 - o derularea de proiecte și programe pentru întregul sistem național de biblioteci, dotarea cu echipamente informatice și partajarea resurselor;
 - o utilizarea statisticilor relevante pentru CNB și INS (Institutul Național de Statistică), conform standardelor internaționale, în vederea finanțării și asigurării cu personal necesar a bibliotecilor românești;
 - o formarea continuă a specialiștilor din toate tipurile de biblioteci;
 - o aplicarea prevederilor legislative privind dotarea cu publicații (în format tipărit și/sau electronic) a bibliotecilor;
 - o acordarea drepturilor legale personalului din bibliotecile românești.
- Extinderea colaborării cu *asociațiile profesionale din lume* – semnarea unor *protocoale/acorduri de colaborare cu mai multe asociații*, precum și reînnoirea celor semnate anterior;
- *Stabilirea responsabilităților specifice* fiecărui membru al Consiliului Director, Biroului Executiv și Conducerii operative;
- *Utilizarea tehnologiilor online pentru eficientizarea comunicării* între structurile de conducere ale diviziunilor și secțiunilor profesionale sau între președinții filialelor și Biroul executiv, precum și între acestea și membri ABR;
- Susținerea modernizării și inovației în structurile infodocumentare, în conformitate cu evoluțiile noilor tehnologii și a cerințelor induse de societatea cunoașterii;
- Optimizarea comunicării, dezvoltarea de parteneriate și proiecte educaționale și culturale, susținerea mobilității;
- Susținerea accesului la informare-documentare și cercetare, susținerea alfabetizării și promovarea lecturii de toate formele, ca act educativ și cultural major;
- Participarea, alături de actorii din domeniile educației și al culturii, la conștientizarea de către tânăra generație a importanței patrimoniului cultural, a valorificării memoriei locale și a diversității culturale;
- Educația pentru bibliotecă a utilizatorilor specifici (elevi, cadre didactice, comunitatea locală etc.), participarea la dezvoltarea învățării pe tot parcursul vieții (*longlife learning/ LLL*) și a formării competențelor-cheie conform nevoilor cerute de piața muncii, reconversia profesională și integrarea persoanelor cu dizabilități și a altor persoane vulnerabile;

- Finalizarea fiecărei Conferințe Naționale a ABR cu o *rezoluție, plan de perspectivă, strategie*, în care să fie inclus și Calendarul viitoarelor conferințe și activități profesionale;
- Atragerea de noi sponsori și fidelizarea celor existenți în vederea susținerii activităților și proiectelor Asociației;
- Retribuirea personalului angajat al Asociației, respectiv a secretarului executiv, contabilului, webmaster-ului, precum și alocarea fondurilor necesare cazurilor de consiliere avocațială sau alte obligații;
- Obținerea de fonduri suplimentare pentru Asociație, provenite din vânzarea de publicații editate sub egida ABR;
- Actualizarea permanentă a informațiilor de pe pagina web a Asociației, precum și asigurarea versiunii în limba engleză a site-ului (www.abr.org.ro), în vederea creșterii vizibilității ABR în comunitatea profesională internațională;
- Colaborarea eficientă cu toate structurile infodocumentare din cadrul ABR și dezvoltarea relațiilor dintre profesioniștii domeniului;
- Reprezentarea bibliotecilor românești în relațiile profesionale și științifice cu instituții naționale și cu organisme din țară și străinătate.

Concluzii:

Prezentul *Proiect managerial* evidențiază câteva aspecte de bază ale activităților pe care noul Consiliu Director și Biroul Executiv ar urma să le desfășoare, în condițiile alegerii noului Președinte ABR și trasează câteva linii directoare.

Toate deciziile importante ale Consiliului Director vor fi aduse la cunoștința membrilor ABR, pe toate canalele de comunicare ale Asociației.

Prin efort susținut, comunicare asertivă, implicare, transparență și o echipă de profesioniști care să reunească experiența vechii generații cu cea a noilor specialiști, ne propunem să construim o Asociație puternică, credibilă și proactivă, cu oameni valoroși, responsabili și onești, care să schimbe prejudecățile și mentalitățile legate de profesia de bibliotecar și de bibliotecă. Ne dorim ca instituției de Bibliotecă să-i fie recunoscut rolul major în societate!

În vederea ducerii la îndeplinire a acestui *Proiect managerial*, o propun pentru funcția de *Secretar General* pe doamna **Dr. Simona Bursașiu** (Filiala Timișoara a ABR – Biblioteca Centrală a Universității Politehnica din Timișoara), președinte al Secțiunii Educație și Formare.

Propunem ca activitățile desfășurate de *Trezorierul ABR*, să fie preluate de o firmă specializată, care cunoaște specificul domeniului biblioteconomic sau de către unul dintre membrii ABR, cu abilități în domeniul economico-financiar – sugerăm numele doamnei Flavia Fischer (Filiala Timiș a ABR, bibliotecar la Biblioteca Centrală Universitară „Eugen Todoran”).

Propun, de asemenea, înființarea funcției de *Director executiv*, după modelul ANBPR, care să poată prelua din responsabilitățile Președintelui, urmând să aibă un rol activ în toate activitățile Asociației, fiind liantul între reprezentanții tuturor bibliotecilor din sistemul național. Pentru această funcție, o propun pe doamna **drd. Petruța Mihaela Voicu** (Filiala București a ABR – Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”), președinte al Diviziunii Bibliotecii Universitare și Specializate și vicepreședinte al ABR în mandatul anterior, ale cărei experiență vastă în domeniu, competență și expertiză nu pot fi puse la îndoială.

În urma aprobării Adunării Generale, împreună vom constitui Conducerea operativă a Asociației pentru următorul mandat – 2023-2027.

18 august 2023