

**Proiect managerial pentru candidatura la
funcția de Președinte
al Asociației Bibliotecarilor din România
pentru mandatul 2019- 2023**

Candidat:

dr.Adriana Szekely

I. Argument

Asociația Bibliotecarilor din România (ABR) este o asociație profesională care contribuie la îmbunătățirea imaginii și reputației profesiei de bibliotecar.

Obiectivele generale și specifice din prezentul plan managerial își propun să îmbunătățească activitatea asociației, prin acțiuni care vizează bibliotecarii și bibliotecile de toate tipurile, membre ale ABR (națională, universitară, specializată, publică și școlară).

II. Viziune

Asociația Bibliotecarilor din România este una dintre cele mai importante asociații profesionale de profil, care reunește personal de specialitate din toate tipurile de biblioteci. În cadrul diviziunilor și secțiunilor profesionale ale acesteia sunt furnizate informații de actualitate care contribuie la dezvoltarea profesională a membrilor. Prin participarea la acțiunile asociative, membrii ABR își pot aduce contribuția la schimbarea imaginii profesiei diseminând informații de actualitate impuse, pe de o parte, de cerințele utilizatorilor, iar, pe de altă parte, de nivelul de dezvoltare a tehnologiei informației și documentelor.

III. Analiza mediului organizațional

În vederea gestionării mai eficiente a resurselor umane, materiale și financiare ale organizației, ne vom concentra pe analiza **aspectelor** urmărite și în mandatul actual: **organizatorice și de comunicare, legislative, de cooperare și dezvoltare profesională, activități de cercetare și editoriale.**

a. Aspecte organizatorice și de comunicare

Analiza structurii organizatorice a asociației, la nivel central (Consiliul Director și Biroul Executiv) și local (filialele teritoriale județene) cu liantul reprezentat de Adunarea Generală, a scos în evidență o structură bine consolidată, în care se pot regăsi membrii ABR, indiferent de tipul de bibliotecă reprezentat (membrii Consiliului Director; președinții, vicepreședinții și secretarii filialelor teritoriale; președinții și secretarii secțiunilor profesionale; membrii Comisiei de cenzori; reprezentanți ai filialelor teritoriale, într-o normă de reprezentare de 1/10 din membrii lor, desemnați de Adunările Generale ale acestora). Au fost identificate însă o serie de probleme care se datorează unei insuficiente comunicări și presupun o reevaluare a raporturilor între conducerea centrală și conducerile filialelor județene. Din această categorie de probleme subliniem necesitatea:

- unei evidențe clare a numărului membrilor ABR, a datelor lor de contact, sub forma unei de baze de date actualizate anual care servește și la eliberarea cardurilor de membru ABR;
- unei evidențe a numărului membrilor din diviziuni și secțiuni profesionale;
- îmbunătățirii comunicării și promovării evenimentelor desfășurate în filiale, pentru informarea membrilor comunității profesionale;
- transmiterii mesajelor către comunitatea profesională prin intermediul site-ului asociației și a rețelelor de socializare.

O altă problemă cu care se confruntă asociația în pregătirea conferințelor anuale și a altor reuniuni este identificarea sponsorilor. Unele firme participă în mod regulat la conferințe, altele doar sporadic. După modelul conferințelor internaționale, ar fi util ca asociația să-și ierarhizeze partenerii/sponsorii. Trebuie identificate și invitate firme de produse și servicii pentru biblioteci, care să susțină financiar unele din activitățile ABR. Firmele vor fi promovate prin toate mijloacele de comunicare de care dispune asociația (site-urile asociației și conferinței anuale, pagina de Facebook ABR).

b. Aspecte legislative

Din analiza aspectelor legislative actuale au reieșit următoarele :

- **revizuirea** cu maximă atenție a *Statului ABR* și avizarea textului de către juriști;
- formularea amendamentelor la legislația din domeniul specific bibliotecilor (*Legea bibliotecilor*; Legea achizițiilor publice; Legea Educației Naționale; Legislatia referitoare la patrimoniul cultural național mobil, etc.). Grupurile de lucru constituite la nivelul Consiliului Director ar putea formula amendamentele necesare.
- absența din bugetele bibliotecilor a *fondurilor pentru formarea profesională*, cu toate că *Legea bibliotecilor* prevede, în mod explicit, ca un procent de 5 % din bugetul fiecărei biblioteci să fie destinat activităților de formare; prin acțiuni concrete de advocacy, asociația poate atrage atenția asupra necesității investiției în resursa umană a bibliotecilor, investiție care se va regăsi în creșterea gradului de satisfacție al utilizatorilor față de serviciile de bibliotecă oferite de către bibliotecari bine pregătiți profesional;
- *revizuirea protocoalelor de colaborare* dintre ABR și ministerele de resort, asociațiile profesionale din țară și străinătate ori instituțiile de cultură și învățământ.

c. Aspecte de cooperare și dezvoltare profesională

Prin **Statutul** și politica sa, asociația a fost și este deschisă formelor de **cooperare bibliotecară**.

La nivel internațional, ABR a reluat și continuat colaborarea cu EBLIDA - Biroul European al Asociațiilor de Biblioteci și de Documentare și Informare și IFLA – Federația Internațională a Asociațiilor de Bibliotecari și Biblioteci.

La nivel național, ABR a colaborat cu ANBPR în realizarea unor reuniuni comune pe teme de statistică și dezvoltare profesională, precum și participarea la proiecte comune de implementare a obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD pentru Agenda ONU 2030. Aceste forme de cooperare ne dorim să continue și în mandatul următor.

În vederea obținerii calității de furnizor de servicii de formare profesională a adulților, pentru organizarea de cursuri de calificare și perfecționare în domeniu, **asociația** va trebui să facă demersurile necesare **autorizării** din partea Autorității Naționale pentru Calificări (ANC), să asigure un spațiu de formare profesională cu dotările aferente și să formeze la nivel național un corp de lectori, atestați ca formatori, pe competențe specifice bibliotecilor.

d. Aspecte privind activitățile de cercetare și editoriale

Activitatea editorială reprezintă una din componentele esențiale ale asociației. Profesia de bibliotecar, a specialistului în știința informării și documentării are nevoie de literatură de specialitate, actualizată, care să permită construirea unei profesii după standarde internaționale.

Colecția *Biblioteca ABR*, inițiată în anul 1995 sub titlul *Colecția ABIR*, când a apărut primul număr al colecției (Mircea Regneală, *Vocabularul de biblioteconomie*), a ajuns deja la numărul 31, prin lucrarea *Indicii Tratatului de Biblioteconomie*" a cărei autor este președintele de onoare al asociației prof.emerit dr. Mircea Regneală.

Revista asociației - *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării (RRBSI)*, una dintre cele mai importante publicații periodice de specialitate bibliologică din România, și-a schimbat formatul (din tipărit în electronic), fapt ce a dus la vizibilitatea acesteia în mediul online. Prestigiul revistei se datorează, pe de o parte, tematicii valoroase dezvoltate în fiecare număr și, pe de alta, colaboratorilor care sunt nume de referință în bibliotecile și învățământul de specialitate românesc. Apariția variantei electronice a *RRBSI* și includerea în mai multe baze de date internaționale vor asigura vizibilitatea științifică a autorilor și implicit, a revistei.

Biblioteca ABR conține publicații editate de către asociație, publicații primite prin donații sau sponsorizări. Gestionarea acestui fond revine secretarului executiv, care poate contribui și la

activitățile de promovare a publicațiilor ABR în cadrul târgurilor de carte, conferințelor și reuniunilor profesionale, pe site-urile destinate achizițiilor de carte on-line, pe site-ul asociației și chiar pe rețelele de socializare. Formarea unei bazei de date cu titlurile pe care le conține acest fond ar deveni utilă membrilor asociației, care ar putea apela la serviciile unui împrumut interbibliotecar sau la o livrare de documente electronice. Colaborarea asociației cu studenții facultăților de profil ar putea conduce la realizarea acestui deziderat, mai ales prin asigurarea stagiului de practică al acestora la sediul asociației.

IV. Obiective generale

Problemele constatate prin analiza mediului organizațional, ne determină să propunem și în prezentul plan managerial, pentru perioada 2019-2023, continuarea și dezvoltarea următoarelor *obiective generale*:

- 1. Consolidarea structurii manageriale a ABR**, actualizarea organigramei asociației și **stabilirea responsabilităților** reprezentanților la nivel central și local;
- 2. Îmbunătățirea informării și comunicării** între membri ABR, pe canalele de comunicare ale asociației;
- 3. Asigurarea vizibilității** acțiunilor asociative pentru a oferi un acces echitabil la informare tuturor celor interesați de domeniul științei informării și documentării;
- 4. Dezvoltarea profesională a membrilor asociației** prin participarea la evenimentele profesionale organizate cu sprijinul sau în parteneriat cu asociația.
- 5. Eficientizarea activității editoriale a asociației** prin susținerea apariției cu periodicitate a revistei, indexării în baza de date și alocării de DOI articolelor publicate în *RRBSI*. De asemenea, vom încerca să susținem și apariția tirajelor suplimentare titlurile apărute în Colecția *Biblioteca ABIR/ABR*.

V. Măsurile propuse pe direcții de acțiune:

a. Consolidarea structurii ABR prin:

- creșterea numărului de membri activi, întărirea relațiilor dintre ABR și asociațiile profesionale și/sau facultățile de profil, care dețin potențiali membri;

- atragerea în cadrul asociației a unui număr mai mare de specialiști în știința informării, inclusiv din bibliotecile private (universitare, școlare, specializate);
- responsabilizarea membrilor Consiliului Director pentru coordonarea regională a activităților asociative din filialele ABR județene, arondate pe zone geografice;
- întâlniri, de două ori pe an, dintre membrii Consiliului Director, cu președinții filialelor și președinții secțiunilor profesionale, în vederea consolidării structurii manageriale a asociației și a îmbunătățirii activității locale ,
- emiterea legitimațiilor personalizate (tip card) pentru membrii asociației, care să le confere acces liber în cadrul unui sistem de biblioteci afiliate asociației.

b. Eficientizarea comunicării interne și externe a asociației.

- Desemnarea unui purtător de cuvânt (PR) al asociației, dintre membrii Consiliului Director, **care să asigure săptămânal actualizarea permanentă a informațiilor privind viața organizației pe pagina web a ABR**, dar și a altor informații referitoare la realizări biblioteconomice din alte părți ;
- Comunicarea internă va fi asigurată prin mijloacele electronice de comunicare (site-ul asociației, liste de discuții prin e-Mail, prin Skype) acolo unde acest lucru este posibil.
- Eficientizarea comunicării pe rețelele de socializare (Facebook, Twitter);
- Comunicarea externă a ABR va fi realizată prin informări publice în mass-media, prin prezentări ale evenimentelor organizate de asociație în parteneriate cu instituții, organizații sau asociații similare care pot contribui la realizarea obiectivelor propuse.

c. Îmbunătățirea imaginii și vizibilității asociației.

O direcție de acțiune extrem de importantă, în perioada 2019-2023, ar fi îmbunătățirea modului de promovare al activităților asociației:

- *implicarea asociației în programele și proiectele naționale și/sau internaționale* privind învățământul de specialitate, comunitățile

deservite (locale, științifice, profesionale, școlare) de bibliotecile românești precum și în proiectele care vizează susținerea societății informaționale;

- **întâlniri periodice, pe teme de interes comun în sistemul național de biblioteci**, între reprezentanții asociației și cei ai ministerelor de resort, ai autorităților publice locale, ai Inspectoratelor Școlare și Caselor Corpului Didactic, ai asociațiilor de profil sau instituțiilor de învățământ și cultură, care au în subordine biblioteci;
- **evaluare bibliotecilor din sistemul național de biblioteci**, conform standardelor internaționale actualizate, în cazul bibliotecilor subordonate instituțiilor de învățământ superior, să aibă o pondere importantă în evaluarea universităților (ARACIS), iar în cazul bibliotecilor școlare sau centrelor de documentare și informare (CDI) să aibă o pondere însemnată în evaluarea școlii/liceului (ARACIP);
- **acțiuni de marketing** (vizite de promovare a asociației în biblioteci, întâlniri cu metodiștii din inspectoratele școlare, cu directorii CCD-urilor din județele din care provin membrii asociației), în scopul atragerii în asociație de noi membri;
- **organizarea în parteneriat** a unor evenimente precum *Ziua porților deschise* sau *Ziua bibliotecarului*, în mai multe filiale ABR;
- elaborarea unui ghid pentru studenții facultăților de profil SID (studiile de licență și masterat), completat cu informații și reglementări interne referitoare la activitățile specifice mai multor tipuri de biblioteci;
- continuarea mijloacelor de promovare a studenților în științele informării și documentării și a rezultatelor acestora, prin premiarea anuală (Premiul „Dan Simonescu”), în cadrul conferinței asociației;
- promovarea asociației prin utilizarea rețelelor de socializare (Facebook, Twitter etc);
- promovarea concursurilor de angajare în biblioteci pe pagina web a asociației;
- realizarea de obiecte promoționale cu însemnele asociației, materiale de prezentare a asociației;
- implementarea unei strategii coerente privind organizarea evenimentelor asociative, ca de exemplu, festivitatea de deschidere și închidere a conferinței anuale

(evenimente la care sunt invitați reprezentanți din mediul administrativ, economic, mass-media etc.;

- actualizarea permanentă a site-ului asociației, reorganizarea materialului informațional al paginii web și asigurarea traducerii informațiilor în cel puțin o limbă de circulație internațională (engleză);
- valorificarea rezultatelor cercetărilor și prezentărilor din cadrul conferințelor anuale și secțiunilor profesionale, prin publicarea unor monografii, articole în reviste și publicații de specialitate, pe plan intern și internațional;
- stimularea și susținerea **activității de cercetare în domeniul SID**;
- sprijinirea publicării în revista asociației (RRBSI) a rezultatelor cercetărilor din domeniu, în special de către bibliotecari/ specialiști în SID;
- organizarea unor **sesiuni informative pentru studenții facultăților cu specializări în domeniul științei informării și documentării**, privind avantajele de a fi membru ABR și încurajarea participării lor la reuniunile profesionale ale asociației;
- acordarea unor **premiu** și **burse** pentru membrii ABR care au obținut rezultate deosebite:
 - în cercetarea de profil,
 - studenților la specializarea știința informării și documentării;
 - bibliotecarilor merituoși care îndeplinesc criteriile de acordare a premiilor asociației, pentru fiecare tip de bibliotecă.

d. Dezvoltarea profesională a membrilor ABR prin măsurile propuse pentru îmbunătățirea calității ofertei de formare continuă:

- identificarea periodică a nevoilor de formare profesională ale membrilor din întreg sistemul de biblioteci prin intermediul unui chestionar online, în vederea stabilirii priorităților în formare;
- dezvoltarea unui portofoliu mai variat de cursuri în parteneriat cu agenți economici, asociații profesionale sau cu biblioteci de prestigiu din țară sau străinătate;
- utilizarea tehnologiilor informației și comunicării în sprijinul flexibilizării ofertei educaționale;

- creșterea gradului de atragere a membrilor din rândul absolvenților specializărilor SID;
- organizarea unor cursuri de formare a formatorilor pentru noile competențe specifice bibliotecilor;
- organizarea unor prelegeri pentru studenții de anul I, de tipul “Învață în asociație cum să te perfecționezi într-o bibliotecă!” pe teme legate de specificul pregătirii practice necesare unui bibliotecar/specialist în știința informării și documentării.;
- crearea unei *baze de date* la nivelul ABR privind corpul de formatori autorizați, pe competențele solicitate în calificarea/perfecționarea bibliotecarilor;
- obținerea *creditării* participării *la conferințele naționale* ale asociației (5 credite-audient; 10 credite-participarea cu lucrare acceptată de comitetul științific al conferinței; 15 credite-organizator conferință),dar și la alte reuniuni, pe baza unei metodologii, aprobate de Ministerul Educației Naționale (MEN) și/sau Ministerul Culturii și Identității Naționale (MCIN).

e. Măsurile concrete de eficientizare a a activității editoriale se referă la:

- *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării (RRBSI)* pentru care propunem, la sugestiile editorului, schimbarea periodicității revistei din trimestrială în semestrială, mutarea revistei, în format electronic, pe un alt server, indexarea în mai multe baze de date, precum și continuarea atribuirii de DOI articolelor publicate în revistă de specialiștii din biblioteci, dar și din domenii conexe;
- *Tratatul de biblioteconomie* – propunem tiraj suplimentar și de calitate pentru toate volumele (I-III+Indici);
- *Dicționarul explicativ de biblioteconomie și știința informării* – propunem editarea edițiilor actualizate a volumelor I-II;
- Sprijinirea apariției volumelor din *colecția Biblioteca ABR*, în funcție de solicitările membrilor ABR;
- Asigurarea achiziției volumelor editate de ABR prin SEAP.

Obiective specifice

1. Consolidarea colaborării cu instituții strategice la nivel național în cadrul Sistemului Național de Biblioteci: *Biblioteca Națională a României* și *Biblioteca Academiei Române*

În concordanță cu obiectivele generale prezentate anterior, expunem în continuare câteva direcții în dezvoltarea și promovarea activităților profesionale care se vor realiza în colaborare/parteneriat cu ABR.

a) Direcția metodologică:

- Identificarea și promovarea modelelor de bune practici în bibliotecile din România, precum și la identificarea necesităților cu care se confruntă acestea, a metodelor de dezvoltare sustenabilă menite să ajute bibliotecile în efortul de a rămâne instituții relevante pentru comunitățile deservite.
- Susținerea bibliotecilor din Sistemul Național de Biblioteci cu instrucțiuni și norme metodologice.

b) Direcția de formare continuă a personalului bibliotecilor în scopul actualizării cunoștințelor privind schimbările apărute în domeniul științei informării și documentării:

- organizarea de cursuri, ateliere de lucru, dezbateri și întâlniri metodologice având ca scop formarea profesională continuă;
- dezvoltarea de programe și proiecte în colaborare în scopul conștientizării autorităților și instituțiilor tutelare asupra rolului pe care îl au bibliotecile în comunitate;
- dobândirea unor abilități de: management al resurselor documentare, management de proiect, management al calității, management al performanțelor bibliotecii, cooperare, parteneriat, marketing de bibliotecă, tehnica muncii intelectuale și metodologia cercetării, gestionarea și utilizarea bazelor de date etc.

c) Direcția de dezvoltare a activității de cercetare în domeniu

- sprijinirea eforturilor Bibliotecii Naționale vizând, în principal, catalogul național partajat, biblioteca națională digitală, controlul bibliografic național, diagnoza patrimoniului cultural național scris.

2. Consolidarea colaborării cu asociații profesionale din România: ANBPR.

Strategii comune în problemele fundamentale ale profesiei care să conducă la netezirea drumului spre unificarea celor doua asociații:

a) Direcția de formare continuă a personalului bibliotecilor

- realizarea de proiecte strategice cu finanțare europeană;
- cooptarea în corpul de lectori a formatorilor atestați din ANBPR;

b) Direcția de cercetare

- realizarea unei baze de date naționale privind statistica de bibliotecă pentru toate bibliotecile din Sistemul Național de Biblioteci;
- implicarea în realizarea lucrărilor de specialitate a specialiștilor din ANBPR.

V. Management

- Reprezentarea intereselor membrilor ABR în relațiile cu ministerele de resort, Ministerul Culturii și Identității Naționale, Ministerul Educației Naționale ori autoritățile locale.
- Semnarea unor protocoale de colaborare cu aceste ministere, în vederea susținerii asociației și SNB în realizarea unor obiectivelor strategice: informatizarea bibliotecilor școlare, utilizarea statisticilor relevante pentru SNB, conform standardelor internaționale, în vederea finanțării și asigurării cu personal necesar a bibliotecilor din subordinea/coordonarea; formarea continuă a specialiștilor din toate tipurile de biblioteci; aplicarea prevederilor legislative privind dotarea cu publicații (în format tipărit și/sau electronic) a bibliotecilor; acordarea drepturilor legale personalului din bibliotecile românești;
- Semnarea unor protocoale de colaborare cu mai multe asociații profesionale din lume (Belgia, Grecia, Italia, Serbia, Slovenia, Norvegia), precum și reînnoirea celor semnate anterior;
- Stabilirea responsabilităților specifice fiecărui membru al Consiliului Director, Biroului Executiv și Conducerii operative;
- Utilizarea tehnologiilor online pentru eficientizarea comunicării între structurile de conducere ale diviziunilor și secțiunilor profesionale sau între președinții filialelor și Biroul executiv, precum și între acestea și membri ABR.
- Finalizarea fiecărei Conferințe Naționale ABR cu o rezoluție, plan de perspectivă, strategie, în care să fie inclus și calendarul viitoarelor conferințe și activități profesionale.
- Asigurarea retribuțiilor personalului angajat al asociației, respectiv a secretarului executiv, contabilului, webmaster-ului precum și alocarea fondurilor necesare cazurilor de consiliere avocațială.

- Actualizarea permanentă a informațiilor de pe pagina web a asociației precum și asigurarea versiunii engleze a site-ului (www.abr.org.ro) pentru vizibilitatea asociației în comunitatea profesională internațională.

Concluzii

Planul managerial a schițat doar aspectele de bază ale activităților pe care le voi desfășura în eventualitatea (re)alegerii mele ca președinte ABR. Comunicarea uneori defectuoasă, care a fost principala cauză a unor neînțelegeri în cadrul asociației, va fi remediată. Toate deciziile importante ale Consiliului Director vor fi aduse la cunoștința membrilor ABR, pe toate canalele de comunicare ale asociației.

În realizarea acestor activități sunt sigură că voi avea și sprijinul colegelor mele care și-au depus candidatura pentru funcțiile de Secretar general și de Trezorer al ABR. Împreună vom constitui conducerea operativă a asociației pentru următorul mandat.

Doresc, de asemenea, ca împreună cu Biroul executiv, cu întreg Consiliu Director, cu voi și pentru voi, dragi membri ABR, prin calitate, onestitate, transparență și responsabilitate **să construim o asociație mai puternică**, care să schimbe mentalități și percepții sociale față de asociația profesională, profesia de bibliotecar și bibliotecile românești!

18 august 2019